

ARBEITGEBER REPORT Briefing

Inhalt

Der ArbeitgeberREPORT stellt in ca. 1:45 Min. Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber vor. So zeigt der Film den Unternehmensstandort (Aussen- und Luftaufnahmen), verschiedene Abteilungen im Haus (Innenaufnahmen) und lässt Mitarbeiter zu Wort kommen. Es gibt ein Hauptprotagonist (bspw. Personalleiter), der mit der Kamera begleitet wird und den potentiellen Bewerber durchs Unternehmen führt. Der Film hat ein festes Format mit einem vorgegebenen Layout (Schriften, Grafiken etc.). Produziert wird im professionellen ProRES422 (10 Bit) Format mit einer HD-Auflösung (720p) zur Online-Präsentation.

Videoproduktion am: _____

Ort: _____



Produktionablauf

- 08:30 Uhr Eintreffen des Filmteams, Begehung der Location
- 09:00 Uhr Aussenaufnahmen, wenn möglich Luftaufnahmen (abhängig von Wetter, erlaubte Flugzonen etc.)
- 10:30 Uhr Gruppenbild-Szene vorm Haupteingang
- 11:00 Uhr Rundgang mit Hauptprotagonist (Mit der Kamera durchs Gebäude)
- 12:30 Uhr Pause
- 13:00 Uhr Szenische Bilder an den Arbeitsplätzen von Mitarbeiter 1+2 und Hauptprotagonist
- 14:00 Uhr Interview mit Mitarbeiter 1, Mitarbeiter 2 und Hauptprotagonist (nur Audio)
- 14:30 Uhr Audio-Umfrage unter Mitarbeitern
- 15:00 Uhr Ende

Hinweis zu den Luftaufnahmen

Wenn möglich werden wir im Bereich Ihres Haupteinganges Luftbilder mit einer Drohne produzieren. Bei bestimmten Wettersituationen oder in nicht erlaubten Flugzonen kann die Drohne nicht gestartet werden. In diesem Fall werden klassische Aussenaufnahmen gemacht.

Die Luft- und Aussenaufnahmen dienen dazu, das Unternehmen im Intro des Films kurz vorzustellen (ca. 7 Sekunden!). Dazu ist die Drohne etwa 15 Minuten in der Luft. Längere Aufnahmen (und weitere Videos) sind auf Wunsch möglich, allerdings nicht Bestandteil des Arbeitgeberreports.



Auswahl der Protagonisten

Hauptprotagonist

Der Hauptprotagonist nimmt den zukünftigen Mitarbeiter (Zielgruppe) an die Hand und führt (begleitend mit der Kamera) durchs Unternehmen. Dies kann der Personalchef, Geschäftsführer, langjähriger Mitarbeiter, Führungskraft, PR-Chef etc. sein. Wichtigstes Kriterium: Er sollte Lust haben auf die Filmaufnahmen und keine Angst vor Kameras haben :)

Bitte tragen Sie hier den vollständigen Namen, Alter und Position für die Bauchbinden ein:

Mitarbeiter 1 + 2

Im Film werden zwei Mitarbeiter bzw. zwei Abteilungen näher vorgestellt. Klassischerweise können Sie hier Auswahlkriterien verwenden wie Mann/Frau, jung/erfahren oder Azubi/Führungskraft. Die Mitarbeiter können beispielhaft dafür sein, wer zum Unternehmen passen könnte (Matching). Idealerweise arbeitet der Mitarbeiter in der Abteilung, in der auch Stellen zu besetzen sind.

Bitte tragen Sie hier die vollständigen Namen, Alter und Position für die Bauchbinden ein:

Nr. 1 _____

Nr. 2 _____



Interviews

Mit allen drei Protagonisten führen wir ein kleines Interview (ca. 10 Min.) Das Interview ist ein ganz normales Gespräch. Wir wollen etwas über die Person, die Arbeit und die Wohlfühlfaktoren wissen. Eine Vorbereitung auf das Gespräch ist nicht nötig. Es genügt sich einmal die Beispielfragen bzw. Produktionsablauf anzusehen und im Kopf die Antworten durchzuspielen. Auf keinen Fall sollten vorher Antworten vorformuliert werden.

Es gibt keinen Grund aufgeregt zu sein: Es gibt keine falschen oder schlechten Antworten. Ist der Interviewpartner mit einer Antwort nicht zufrieden, kann er sie einfach wiederholen. Versprecher, Räusper etc. werden ohnehin geschnitten. Bedenken Sie, dass aus der Fülle von Antworten, letztendlich nur wenige Passagen für den Film verwendet werden.

Fragen / Interviews

Auf der nächsten Seite sehen Sie eine Auswahl der Fragen an die Protagonisten. Anhand von Vorgesprächen können Sie so gut einschätzen, mit welchen Antworten zu rechnen ist. Das hilft Ihnen auch bei der Auswahl der Protagonisten. Welche O-Töne im Film verwendet werden, entscheidet sich erst im Schnitt. Wir wählen diejenigen Aussagen aus, die besonders authentisch sind und zu den sogenannten „weichen Faktoren“ gehören (Arbeitsklima, Work-Life-Balance etc.). Dabei berücksichtigen wir Ihre inhaltlichen Vorgaben.

Bitte notieren Sie hier, welche Themen Ihnen besonders wichtig sind (z.B. Flexible Arbeitszeiten, Vereinbarkeit von Familie und Beruf etc.). Tragen Sie nichts ein, wenn Sie das Ergebnis der Interviews bzw. des Drehtages abwarten wollen.

Thema 1: _____

Thema 2 _____



Fragen Hauptprotagonist

1. Wie heißen Sie und was ist Ihre Aufgabe im Unternehmen?
2. Nennen Sie 3 Attribute, die zu Ihrem Unternehmen passen.
3. Warum sind Sie ein guter Arbeitgeber?
4. Welcher Mitarbeiter passt gut zu Ihrem Unternehmen?

Neben den Fragen/Antworten gibt es auch eine kleine Textpassage im Intro des Videos, die den Bewerber direkt ansprechen. Es sind lediglich zwei Sätze, die wie folgt aussehen können (2 Varianten zur Auswahl oder in eigenen Worten):

Beispieltext für INTRO

Variante 1: „Mein Name ist Max Mustermann, ich bin Personalleiter bei Musterunternehmen. Und ich zeige Ihnen jetzt unser Unternehmen.“

Variante 2: „Ich heiße Max Mustermann, bin verantwortlich für das Personalrecruiting. Und ich zeige Ihnen Ihren zukünftigen Arbeitsplatz.“



Fragen an Mitarbeiter 1+2

1. Wie heißen Sie und was ist Ihre Aufgabe im Unternehmen?
2. Beschreiben Sie kurz wie Sie in die jetzige Position gekommen sind!
3. Was macht Ihnen an Ihrer Arbeit Spaß? („entspricht meinen Fähigkeiten“, „Kontakt mit Menschen“, „ist sinnvoll“)
4. Beschreiben Sie kurz den Umgang mit den Kollegen? (respektvoll, lustig, professionell, etc.)
5. Warum glauben Sie ist Ihr Unternehmen ein guter Arbeitgeber?
6. Warum fühlen Sie sich im Unternehmen wohl? (z.B. Arbeitsklima, flexible Arbeitszeiten, Freizeitaktivitäten, etc.)

Audioumfrage (ca. 5-7 Mitarbeiter)

Kurz vor Ende des Drehtages gehen wir noch einmal mit einem Mikrofon (ohne Kamera) durchs Unternehmen und starten eine kleine Umfrage im Unternehmen.

Die Frage lautet: Warum fühlen Sie sich bei Ihrem Arbeitgeber wohl in einem Satz?

Wir befragen etwa 5-7 Mitarbeiter entweder direkt am Arbeitsplatz (Rundgang).

